



AALBORG UNIVERSITET

DET HUMANISTISKE
FAKULTET
KROGSTRÆDE 3
POSTBOKS 159
9100 AALBORG

LONE DIRCKINCK-
HOLMFELD
DEKAN

T +45 9940 9604
HUMFAK@ADM.AAU.DK
HI@ADM.AAU.DK
XX.AAU.DK

PROJEKT BESKRIVELSE

CAMPINGKVINDER

Campingkvinder er et af den norske kunstner (bosat i Nordjylland) Marit Benthe Norheims hovedværker. Der er tale om et poetisk værk, som er blevet til i samarbejde med kvinder fra hele verden. *Campingkvinder* er 5 skulpturer bygget over gamle campingvogne. Det blev oprindeligt skabt i forbindelse med Stavangers udnævnelse til Europæisk Kulturhovedstad i 2008. Skulpturerne er mobile og har rejst næsten uafbrudt i over 5 år, både i Norge, på Island og i Danmark. Skulpturerne illustrerer fem forskellige kvindetyper: Flygtningen, Bruden, Maria Beskytteren, Sirenen og Campingmama. Værket udfordrer de kvindelige arketyper i et feministisk og humoristisk formsprog, der lægger op til refleksion og fordybelse.

Marit Benthe Norheims kunst i almindelighed og *Campingkvinder* i særdeleshed har en unik evne til at aktivere og inddrage det omgivende miljø og gøre det levende på nye og overraskende måder. I den forstand er social delagtighed et vigtigt tema

i Norheims kunst, og *Campingkvinder* illustrerer dette ved at beskueren kan trække kunstværket, røre ved det og helt bogstaveligt tage ophold i det. *Campingkvinderne* er samtidig kunst, der kan bruges, hvilket passer fantastisk til filosofien på Aalborg Universitet, at viden altid skal sættes på spil i forhold til konkrete problemstillinger.

Formål

Det Humanistiske Fakultet arbejder på gennem kobling af kunst og videnskabelse at gøre Aalborg Universitet til et innovativt og markant universitet – ikke kun i Nordjylland, men også nationalt og internationalt. Projektet om *Campingkvinderne* indgår som et laboratorium for udforskning af kunst og videnskabelse som en tredje vidensform.

Campingkvinderne bidrager ligeledes til at skabe helt nye samarbejdsrelationer og samspil mellem kunstneren, kulturerhvervet, universitetet og det





nordjyske og nationale kulturliv. Og projektet har til formål at integrere kunst i universitetets virke og dermed at give universitetets tre kerneydelser – forskning, undervisning og formidling - en ny betydning. I den forbindelse er det vigtigt at kunstværket er mobilt, da det giver os mulighed for at integrere det i universitetets øvrige virke på alle AAUs campusser i Aalborg, Esbjerg og København. Skulpturerne deltager ligeledes i vidensfestivaler og andre faglige og kulturelle arrangementer, som fx Images Festival, Kulturmødet på Mors, Fernisering af Kildegrotten i Søndermarken, KBH, ESOF mv for på den måde at illustrere, at kunst også i universitetssammenhæng er en kilde til viden og erkendelse.

Formålet med projektet om *Campingkvinderne* er således, at det kan være med til at stimulere til yderligere brug af kunst som et værktøj til at skabe innovation og viden, og højne bevidstheden om vigtigheden og værdien af kunstneriske kompetencer i en lang række sammenhænge.

Projektet om *Campingkvinder* er særligt relateret til reCreate, som er et globalt forskningscenter, der fokuserer på udvikling og undersøgelse af meningsfulde modeller, rammer og kontekster for læring gennem integration af bevidsthed, krop og

teknologi. reCreate samarbejder med tilknyttede kunstnere for at gennemføre fælles udforskninger af vidensformer, modaliteter og formidlingsmodeller. ReCreate er forankret på Institut for Læring og Filosofi, Det Humanistiske Fakultet og har forskningsarbejder og samarbejder både på Campus København i Sydhavnen og på Campus Aalborg.

Campingkvinder indgår i reCreate's forskning i kreative multimodale læringsrum, som bl.a. fokuserer på relationerne mellem publikum og værk og læring i uformelle kontekster. Værket danner basis for udvikling af modeller på kunstbaserede multimodale erkendelsesprocesser. *Campingkvinder* er blevet til i en kollaborativ proces mellem kunstneren og   et er hensigten videre at udforske betydningsdannelsesprocesser og udvikle nye metoder til dette, gennem inddragelse af publikum i en dialog med værket gennem interaktive og ekspressive mobile medier i de forskellige kontekster hvori *Campingkvinder* indgår.

For mere information, fotos etc. se
<http://www.campingkvinder.aau.dk/>
www.norheim.dk
(eller fra 2008-2009 www.campingwomen.com)

